

Освітній компонент	Вибірковий ОК «Чутлива журналістика»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	С7 Журналістика Журналістика і соціальні комунікації
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	4 кредити, загальний обсяг 120 год. (аудиторних – 24 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 14 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	М. А. Рожило, канд. наук із соціальних комунікацій, доцент
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Немає
Що буде вивчатися	Вивчення ОК передбачає: <ul style="list-style-type: none"> - вивчення особливостей конфліктно-чутливого висвітлення в медіа проблем соціальних груп, дотичних до конфлікту; - пошук інформації та робота з першоджерелами; - робота із відкритими даними (пошук, систематизація, використання); - аналіз медіаконтенту на дотримання журналістських стандартів у медіаматеріалах, в яких згадується цільова аудиторія; - словник конфліктно нейтральної лексики; - вміння ідентифікувати типові порушення правил конфліктно-чутливої журналістики; - написання текстів у форматі чутливої журналістики тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	Акцентовано увагу на таких викликах: де шукати героїв, як комунікувати з представниками вразливих груп, які вживати терміни та ставити запитання, щоб не травмувати і не образити співрозмовника. Доведено важливість чутливої журналістики у створенні свідомого суспільства, здатного толерантно та емпатично ставитися до осіб, які належать до вразливих категорій.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Теоретичний матеріал будемо апробувати на актуальних прикладах, які фіксуємо в сучасному українському та закордонному медіапросторі в порівняльному аспекті.</p> <p>Навчання передбачає опанування не тільки вузькоспеціальними навичками (Hard skills) – умінням розрізняти якісну, правдиву інформацію, умінням послуговуватися журналістською термінологією та алгоритмами аналізу медіаконтенту, а також задіює м'які (універсальні) навички (Soft skills) – критичне мислення, креативне мислення, управління інформацією, емоційний інтелект, уміння формувати власну думку та приймати рішення, робота в команді, вміння проявити лідерські здібності та ін.</p> <p>Перелік програмних результатів навчання:</p> <p>Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>У сучасному суспільстві дедалі більше людей відчувають необхідність у тому, щоб зрозуміти та відчути чужі проблеми, які можуть бути дискриміновані або провокуватимуть появу відчуття дискомфорту. Допомогти закрити цю потребу розвиненого соціуму прагне чутлива журналістика – важливий та широкий напрям у світі масової комунікації, який передбачає, що журналісти збиратимуть і поширюватимуть інформацію з урахуванням різноманітних культурних, соціальних та етичних факторів. Це означає, що медіафахівці будуть ставитися до інформації та людей, про яких вони пишуть, з повагою, уважністю та емпатією.</p>